

**NAUKA**  
Inicjowanie i wspieranie badań istotnych dla tematyki CIM.  
tworzenie międzywydziałowych zespołów tematycznych  
realizacja interdyscyplinarnych projektów badawczych

**SPRAWY WEWNĘTRZNE**  
Integrowanie środowiska akademickiego Uczelni wokół działalności Centrum.  
Współpraca z jednostkami Uczelni, pracownikami, studentami i doktorantami.

**WYDARZENIA**  
Interaktywny kontakt z otoczeniem.  
Wymiana wiedzy i doświadczeń poprzez interakcję.

**EDUKACJA**  
Inicjowanie tworzenia zespołów międzywydziałowych i interdyscyplinarnych dla realizacji projektów edukacyjnych.  
szkolenie uczniów i nauczycieli ze szkół średnich  
rozwój młodych naukowców

**KOMERCJALIZACJA**  
Wspieranie komercjalizacji wyników badań  
Interaktywny kontakt z otoczeniem.  
Wymiana wiedzy i doświadczeń poprzez interakcję.

**PROMOCJA**  
Upowszechnianie osiągnięć nauki i techniki dotyczących tematyki Centrum  
Dynamiczna i nowoczesna obecność w mediach społecznościowych.  
Popularyzacja poprzez publikacje popularnonaukowe.

**WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM**  
budowanie rozpoznawalności  
nawiązywanie kontaktów



**Centrum  
Innowacji  
Miejskich**

*Obszary  
działalności!*